

„Kärntner Blick“-Serie zu üblen Verkaufstricks (4) - Diesmal:

# Die Glücksfee im Landgasthof

Wußten Sie, daß man bei einem Preisausschreiben auch einen Preis „gewinnen“ kann, ohne daran teilgenommen zu haben? Eine „Kärntner Blick“-Leserin hat - und zwar einen 10. Preis in Form eines Reisewertscheines über S 2.500,-. Die feierliche Preisübergabe entpuppte sich dann allerdings als Werbefahrt, der in Empfang genommene Gutschein stellte sich als aufgelegte Frotzelei heraus und die Begleitumstände der mit der Fahrt verbundenen Verkaufsveranstaltung sind mehr als fragwürdig.

INES BACHLER / HANNES WENDTLANDT

Von Rauscher-Reisen, angeblicher Hauptsponsor eines Preisausschreibens mit dem klangvollen Titel „Energiesparen und Umwelt“, erhielt Waltraud L. aus Klagenfurt die Benachrichtigung über den Gewinn. Zur Überreichung wurden die „Preisträger“ zu einem „Imbiß mit Sektempfang“ in ein „angemietetes, gemütliches Gasthaus“ eingeladen. Freunde und Verwandte könne man getrost mitbringen, hieß es, sofern sie über 18 seien. Durch den Hinweis, man dürfe den Reisepass nicht vergessen, wurde auch noch die Erwartung geschürt, die Reise ginge ins Ausland. „Kärntner Blick“-Reporter schlüpfen also in die Rolle von Waltraud L...

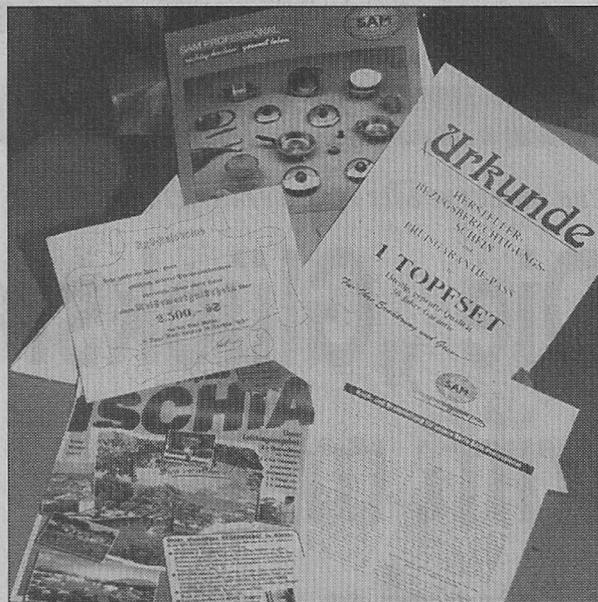
Das Ziel der Reise, erst auf dem Weg dorthin bekanntgegeben, war nicht das Ausland - es war der Lindenhof der Familie Pluch in Oberdorf 9, Feldkirchen/St. Urban-Simonhöhe. Daß dies auch eine von vier (darunter zwei in Deutschland) in Prospektmaterialien angeführten Firmenadressen des Veranstalters Rauscher Reisen und Vertriebs Ges.m.b.H. ist, macht stutzig, zumal am Gebäude selbst kein Hinweis auf eine Betriebsstätte der Rauscher-Reisen zu finden ist. „Preisübergabe“, durchgeführt von Herrn Pluch, der sich als Vertreter einer Firma SAM (Solingen Armaturen und Metallwerke) deklariert: Der erste Preis wä-

re ein Naturhaarbett einer Firma Wolf in Augsburg, deren Repräsentant „zur Zeit nicht hier“ sei. Da keiner der Teilnehmer einen ersten Preis gewonnen hat, kann auch nicht festgestellt werden, ob dieser überhaupt existiert. Die Nachfrage bei der Handelskammer in Augsburg ergibt allerdings, daß eine Firma Wolf Naturhaarbetten dort nicht registriert ist.

Der zweite Preis wäre ein Topfset der Firma SAM, den (Zufall?) auch niemand gewonnen hat. Jetzt stellt sich heraus, daß alle Gewinne zehnte Preise, eben besagte Reisegutscheine über S 2.500,-, sind...

Der „gewonnene“ Reisegutschein gilt für eine 8 Tage Reise (5 Nächtigungen) nach Ischia Ende Oktober, die insgesamt S 6.980,- kostet. Zieht man also den Betrag des Gutscheines ab, bleiben noch S 4.480,-. Und zu diesem Zeitpunkt wird der vermeintliche Gewinn zur Farce, denn um rund S 4.500,- gibt es bei anderen Reisebüros allemal Angebote für die Destination Ischia in der Nachsaison. So weit, so schlecht.

In der nun folgenden Verkaufsveranstaltung werden SAM-Kochtöpfe und



Reisewertschein, Garantieerklärungen und viele schöne Worte - aber keine Reklamationsadresse.

Pfannen aus „18/19 Edelstahl rostfrei mit Sandwichboden“ beworben, die helfen sollen, 60 % Energie zu sparen. Außerdem - und das wird vor Ort demonstriert - könne man mit diesem Geschirr Gemüse ohne Wasser garen und Fleisch ohne Fett braten. Mit den Töpfen und Pfannen, die Herr Pluch dazu verwendet, gelingt dies tatsächlich. Ob es allerdings die gleiche Ware sein wird, die ein Kunde bei Bestellung erhält? Dann kommt das „Zuckerl“: „Wer hier und heute ein 15-teiliges SAM Topfset um S 12.890,- ab Werk erwirbt, erhält ein 70-teiliges Edelstahlbesteck im edlen Koffer und eine SAM-Bratpfanne extra dazu“.

Interessierte erhalten jetzt keine „Urkunde“ mit dem Aufdruck „Hersteller-Bezugsberechtigungsschein und Garantiepaß“ für ein 15-teiliges Topfset in „geprüfter Qualität“ (von wem geprüft?) und mit „50 Jahre Garantie“ (worauf und wer leistet diese?). Unterzeichnet ist das Blatt mit „Die SAM-Geschäftsleitung“, darunter eine unleserliche Unterschrift. Nirgendwo eine Anschrift.

Auf einem Farbprospekt über die Töpfe findet sich auf der Rückseite der Hinweis auf einen Garantieanspruch, darunter ein Feld, in dem die Adresse für allfällige Reklamationen stehen sollte. Überraschung - das Feld ist leer...

Die Handelskammer Solingen konnte jedenfalls keine Eintragung einer Firma „SAM Solingen Armaturen- und Metallwerke“ finden, dafür erhielten wir die Auskunft, daß in Solingen seit Jahren kein Geschirr mehr erzeugt wird. Nachfragen beim heimischen Fachhandel ergaben, daß der angebliche Markenname SAM völlig unbekannt ist.

Bestellen muß man das Geschirr auf Vordrucken von Rauscher-Reisen. Die Verflechtungen von Rauscher-Reisen als Reiseveranstalter und Vertreter des Geschirrs und der Familie Pluch als Betreiber des Lindenhofes, die wahre Funktion Herrn Pluchs sowie die Überprüfung der tatsächlichen Existenz von SAM und Wolf wird nun wohl die zuständigen Stellen eine Zeitlang beschäftigen.

## LESER-REAKTIONEN • LESER-REAKTIONEN •

### Kleine Röllchen

Auch ich muß Ihnen eine Erfahrung schreiben: Die Firma Y. verschickt kleine Röllchen mit Gewinnnummern. Ich habe angeblich fünf Gewinne ohne Bestellung eingekauft und S 20,- Versandkosten beigelegt, aber ich habe weder einen Gewinn noch die S 20,- zurückbekommen. Auch die Sch. verschickt an jede Kundschaft Hauptgewinne in Form eines kleinen Bilderrahmens aus Pappe, den ich in der Hand zerknüllt habe.

Hilde G., Klagenfurt

### Nichts mehr gehört

Vielen Dank für den Beitrag im „Kärntner Blick“ „Der Trick mit den Diaman-

ten“. Auch mir ging es gleich. Es wurden mir neben der Erdbeerkur Sparmarken und Fotoapparat bei einer Bestellung angeboten, außerdem der Gewinn eines Diamantringes oder S 120.000,- in bar. Nirgends stand zu lesen, daß man den Gewinn auch ohne gleichzeitige Bestellung erhält, wie es sonst bei Gewinnspielen der Fall ist. Ich wollte nichts unversucht lassen und sandte den Gewinnschein mit folgendem Schreiben ein: „Da ich mein Normalgewicht erhalten will, hoffe ich, meinen Gewinn auch ohne Erdbeerkur zu erhalten. Ich wünsche mir Bargeld...“ Seither hörte ich nichts mehr von diesem Versandhaus - und das ist schon mehrere Wochen her.

Walburga K., Seeboden